

الإدارة العامة للتسويق والترويج

بيانات تحديد الوظيفة:	
مسمى الوظيفة :	مدير عام الإدارة العامة للتسويق والترويج
الدرجة المالية :	مدير عام
المجموعة النوعية :	الإدارة العليا
موقع الوظيفة :	قمة وظائف الإدارة العامة للتسويق والترويج التابعة لرئيس الإدارة المركزية لشئون مكتب رئيس الهيئة
المسار الوظيفي :	أعلى درجة مالية تقود إليها الوظيفة هي الدرجة المالية الممتازة

الغرض من الوظيفة:	
تحقيق تنمية القطاع الصناعي عن طريق خطة ترويجية لجذب الاستثمارات وفقا للخطة الاستراتيجية للهيئة.	

المهام والقيم المؤسسية:	
المهام التخصصية:	
- يقوم بوضع خطة تسويقية وترويجية للخدمات التي تقدمها الهيئة واعتمادها من السلطة المختصة وفقا للسياسة العامة للهيئة لتنمية القطاع الصناعي على مستوى جمهورية مصر العربية. - يشرف على الادارات المختصة بالهيئة لإعداد مواد الدعاية الورقية من أدلة ونشرات ودعاية اعلامية يوضح بها الميزة التنافسية لكل محافظة والمناطق الصناعية بها وحجم البنية التحتية المتاحة والخدمات وكذلك الفرص الاستثمارية الجاذبة لكل محافظة. - يشارك في اعداد قاعدة بيانات بالفرص الاستثمارية المتاحة موضحا بها البدائل المختلفة للمناطق الصناعية/المجمعات الصناعية لكل فرصة. - يشرف على اعداد وتنظيم الحملات الترويجية لجذب الاستثمارات الصناعية المحلية والأجنبية المستهدف جذبها للاستثمار في القطاع الصناعي بمصر. - يشارك في المعارض والمؤتمرات ومنتديات الاعمال المحلية والإقليمية والدولية لعرض الفرص الاستثمارية والمناطق والمجمعات الصناعية. - يقوم بالتواصل مع جمعيات المستثمرين والغرف والاتحادات وغيرها من الجهات المعنية التي تضم المستثمرين لعرض الفرص الاستثمارية بالمناطق والمجمعات الصناعية. - يقدم الدعم للمستثمرين في تحديد الفرص الاستثمارية الجاذبة ومعاونتهم في اختيار انسب مواقع الاستثمار. - يعمل كنقطة اتصال بين المستثمر المحتمل وباقي الادارات بالهيئة لإتمام عملية الاستثمار. - يشارك في اللجان التحضيرية والتنفيذية المتعلقة بالمناطق الصناعية والمجمعات والفرص الاستثمارية.	

نتائج الوظيفة:	
- تنمية الاستثمار الصناعي. - تحسين الصورة الذهنية للهيئة وزيادة الوعي بدورها في تنمية القطاع الصناعي. - توافر بيانات عن الفرص الاستثمارية والبدائل.	